
1

Interactive Story Telling 3.123

1.1 Tema

Åbne ledelsens øjne for bedre integration af nye medarbejdere, og bevaring og videregivelse af erfaringer.

1.2 Mål

Målet med historien er at klarlægge for byggeleder og projektleder, hvilke fordele en vidensforum / vidensbank vil have for hele virksomheden på længere sigt, og ved en evt. ekspansion.

1.3 Synopsis

Den nye medarbejder Hans Lange Busk, sidder på en byggeplads i Herluf Magle med problemer. Det ene problem er angående vinterstøbning der skal påbegyndes i den kommende uge, og det andet problem er angående størrelsen af det areal der skal afsættes til skurvogne? Hans Lange Busk går derfor ind på Intranettet og søger efter lignende problemstillinger i vidensbanken. Han finder hurtigt svar på arealet der skal afsættes, men angående påbegyndelse af vinterstøbningen finder han ingen matchende resultater. Derfor skriver han spørgsmålet i vidensforummet.

L. Gammel er 57 år, og har meget erfaring indenfor vinterstøbning. Hver morgen går han ind på forummet for at se om der er spørgsmål han kan være behjælpelig med. L. Gammel kender den præcise problemstilling, da han flere gange selv har stået i samme situation, og svarer derfor med det samme på spørgsmålet.

På den måde fik Hans Lange Busk svar på de spørgsmål, han havde, hurtigt og effektivt ved hjælp af vidensbanken og forummet.

1.4 Salgsargumenter angående brug

Forstil dig at man kan dele viden på tværs af afdelinger, og på tværs af generationer i virksomheden!

Vidensdelingen sørger for at viden igennem erfaring forbliver i virksomheden, også efter at medarbejderen er gået på pension eller søgt nye udfordringer i en anden virksomhed!

Lær af andres erfaring – der er ingen grund til at flere i virksomheden begår den samme fejl.

1.5 Ressourcer til salgstale

PowerPoint præsentation. Det er meningen den skal sælges igennem en salgstale. "Face to Face"!