

1 Exercise D on future User Environments, UE

1.1 Virksomhedsbeskrivelse

JELD-WEN DOOR SOLUTIONS

Største leverandør af døre på det europæiske marked. Har en bredt produktsortiment med f.eks. standarddøre, specialdøre og kundespecificerede døre. Sælger udelukkende til erhvervsdrivende vha. traditionelle produktkataloger.

1.2 Fokusområder for USE system

- Inddragelse af kunder i designproces
- Samspil mellem kundebehov og ordre-/produktionssystem

1.3 Hvilke virksomheds-, team- og personlige behov dækker USE?

Virksomheden:

- At kunne tilbyde kunderne en service som konkurrenterne ikke udbyder. Øget konkurrenceevne.
- Mulighed for bedre indblik i kundebehov og krav
- Optimering af produktionslinje

Medarbejdere:

- Tilfredshed ved at yde en god service til kunder.

Kunder:

- Bedre indsigt i designmuligheder
- Bedre mulighed for at designe netop det produkt det opfylder deres behov

1.4 Hvordan kan den nuværende praksis forbedres?

Lave et integreret designsystem over internettet hvor brugerne selv kan bestemme input i form af dørtype, form, farve, funktioner, håndtag mv. Samtidig opdateres en illustrativ model som viser brugerens valg som en 3D model. Sideløbende med at brugeren designer de ønskede dørmodeller, oplistes en pris for den samlede ordre, og en forventet mulig leveringstid. Ved bestilling kan dataen fra ordren overføres direkte til produktionssystemet, og derfra videre til eventuelle underleverandører.

1.5 Hvilke personer, roller og aktører er aktive i fokusområderne?

Kunderne i forbindelse med design, produktudvikling i forbindelse med udarbejdelse af designsystem, produktionsafdeling, salgsafdeling i forbindelse med opdatering af priser på komponenter mv.

1.6 Hvilken information/viden udveksles der?

Design, priser, behov, styklister

1.7 I hvilke fysiske og virtuelle rum finder udvekslingen sted, og hvornår?

I et virtuelt rum via design og ordresystemet overdrages informationer. Derefter i virksomhedens eget produktionssystem, både i form af virtuelt rum og fysisk rum ved overgang fra ordre til produktion.

1.8 Hvilke kommunikationsvirkemidler bliver anvendt?

Internet, intranet, ERP-systemer,

1.9 Beskriv menneske/computer interaktionen i form af, formater, kontrol og kommunikationskanaler. En kort beskrivelse.

Se ad. 1.4

1.10 Kort beskrivelse af implementeringen af systemet i organisationen

Hele organisationen fra ledelse, salg, indkøb, produktudvikling og produktion skal involveres i systemudviklingen samt implementeringen, idet systemet for at give fuldt udbytte skal være operationelt i alle afdelinger. Samtidig kan virksomheden udsende retningslinjer og guides til kunder i at anvende systemet.